***Часть 1***. Пишите максимально кратко, но чтобы понятно было.

|  |
| --- |
| Название гостиницы/гостевого дома. Адрес. |
| До моря/пляжа – (тут указываете, сколько метров/минут идти)Номеров – (сколько номеров)Питание – (есть/нет, есть ли кухня)Автостоянка – (есть/нет, на сколько машин, платно/бесплатно) |

***Часть 2***. Небольшое описание объекта. Минимальное количество знаков без пробелов – 2000. Текст обязательно должен быть уникальным, требуемая уникальность по сайту text.ru – от 90%!!! Неуникальные описания не публикуем, учтите это. В первой части обзора подробно расскажите про номера – какие, особенности, сколько видов, дизайн и пр., на ваше усмотрение. Вторую часть посвятите инфраструктуре и расположению: что рядом полезного, может, достопримечательность, какие развлечения на территории (может бассейн, детская площадка, беседки, места под мангалы и пр., тоже на ваше усмотрение). Чем более детально и интересно вы распишите свое место размещения, тем больше вероятности того, что посетитель сайта свяжется с вами для бронирования жилья.

***Часть 3***. Подробные контакты вашего объекта для связи:

* Адрес:
* Телефон:
* Официальный сайт:
* E-mail:

***Часть 4***. Цены в рублях. Подробно про ценовую политику вашего заведения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Январь - Февраль - Март - Апрель -  | Май - Июнь - Июль - Август -  | Сентябрь - Октябрь - Ноябрь - Декабрь -  |

Через тире ставите, сколько нужно будет платить человеку за отдых в соответствии с месяцем. Не работаете круглогодично – пропускаете месяцы, в которые не работаете.

ВСЕ! Заполните – присылайте на почту support@krymania.ru. Не забудьте также 5 фото прислать.